

FAQ

1 Was beinhaltet Ihr Service genau?

Unser Service beinhaltet die Installation eines Beamers und einer speziellen Folie, die an Ihre Schaufensterglasfläche angebracht wird. Diese Kombination ermöglicht es Ihnen, digitale Werbung direkt auf Ihrem Schaufenster zu präsentieren.

2 Was kostet Ihr Service?

Wir haben momentan ein besonderes Angebot, bei dem wir keine Installationskosten berechnen, wenn Sie unseren Service nutzen. Die genauen Kosten hängen von Ihren individuellen Anforderungen ab. Bitte kontaktieren Sie uns für ein persönliches Angebot.

3 Welche Art von Werbung kann ich auf meinem Schaufenster anzeigen?

Sie können eine Vielzahl von digitalen Inhalten anzeigen, einschließlich Videos, Bilder, animierte Texte und vieles mehr. Sie haben die vollständige Kontrolle über den Inhalt, der auf Ihrem Schaufenster gezeigt wird.

4 Wie kompliziert ist die Installation?

Unsere qualifizierten Techniker übernehmen die gesamte Installation, sodass Sie sich um nichts kümmern müssen. Die Installation ist in der Regel innerhalb eines Tages abgeschlossen, abhängig von der Größe und Komplexität Ihres Schaufensters.

5 Was passiert, wenn es ein Problem mit der Hardware gibt?

Unser Service beinhaltet auch regelmäßige Wartungen und Unterstützung. Sollte es ein Problem geben, sind wir schnell vor Ort, um es zu beheben.

6 Kann ich die Werbung selbst steuern?

Ja, Sie haben die volle Kontrolle über die auf Ihrem Schaufenster angezeigte Werbung. Wir stellen Ihnen eine einfach zu bedienende Software zur Verfügung, mit der Sie den Inhalt nach Bedarf ändern können.

7 Ist die digitale Schaufensterwerbung wetterfest?

Ja, die von uns installierte Hardware ist robust und wetterfest. Sie funktioniert bei allen Wetterbedingungen einwandfrei.

8 Wie hoch ist der Energieverbrauch?

Die von uns verwendete Technologie ist energieeffizient. Der genaue Energieverbrauch hängt jedoch von der Größe und Helligkeit Ihres digitalen Schaufensters ab.

9 Kann ich mehrere Schaufenster gleichzeitig ausstatten?

Ja, wir können mehrere Schaufenster in verschiedenen Standorten gleichzeitig ausstatten. Bitte kontaktieren Sie uns, um Ihre Anforderungen zu besprechen.

10 Welche Vorteile bietet die digitale Schaufensterwerbung gegenüber traditioneller Werbung?

Die digitale Schaufensterwerbung bietet viele Vorteile. Sie ist auffälliger, flexibler und einfacher zu aktualisieren als traditionelle Werbung. Sie können Ihre Werbung in Echtzeit ändern und anpassen, um auf aktuelle Trends und Kundenbedürfnisse zu reagieren.